

## Перспективы инновационного развития экономики Российской Федерации

Н.В. Клочкова, д-р экон. наук, В.О. Бердичевская

**Рассмотрено современное состояние инновационного развития экономики Российской Федерации. Определены базовые понятия инновационной экономики, а также перспективы ее развития.**

*Ключевые слова:* инновации, инновационная инфраструктура, инновационная экономика.

### Prospects of the Russian Federation Economics Innovative Development

N.V. Klochkova, doctor of economics, V.O. Berdichevskaya

**The article considers the current state of the Russian Federation economics innovation development. Authors identified the basic concepts of the innovative economics and the prospects of its development.**

*Key words:* innovations, innovative infrastructure, innovative economics.

Темпы экономического роста современного общества имеют четко выраженную зависимость от уровня и соотношения определенных, поддающихся качественному и количественному анализу параметров, присущих конкретной экономике. Прежде всего, это инновационный потенциал, характеризующий предельные, максимальные возможности общества с точки зрения генерации и воплощения инновационных идей. Он зависит от уровня развития науки, производственных возможностей, доступности сырьевых ресурсов, является характеристикой накопленных за прошедшие периоды инновационных возможностей.

Согласно основам политики Российской Федерации в области развития науки и технологий, формирование национальной инновационной системы является важнейшей задачей, неотъемлемой частью экономической политики государства.

Внимание научной общественности к нововведениям и их роли в развитии экономики привлек Й. Шумпетер, показав, что их источник – научно-исследовательская деятельность корпораций, являющаяся главным фактором конкуренции. Главной доминантой научно-исследовательской деятельности становится творчество человека, новатора-предпринимателя, способного воплотить новые идеи в эффективные экономические решения.

Й. Шумпетер впервые ввел в экономическую теорию понятие «инновация». В своей работе «Теория экономического развития» он определяет инновации как любые изменения в целях внедрения и использования новых товаров, рынков и форм организации компании [9].

Концепция Й. Шумпетера была развита и некоторыми другими западными учеными, в частности ведущим американским специалистом по проблемам управления П. Друкером в книге «Инновации и предпринимательство». Он различает понятия «научное открытие», «новшество» и «инновация». Под научным открытием П. Друкер понимает добавление знаний к пониманию явлений природы. Новшест-

во, по П. Друкеру, – это новая техническая возможность. Инновация – результат влияния новшества на жизнь людей [3].

Широко используемые в последние годы понятия «инновационная экономика», «экономика, основанная на знаниях» означают, что основным фактором роста экономики является масштабное использование новых знаний в практической хозяйственной деятельности. Ее характерными чертами являются: становление наукоемких производств; повышение роли невещественных форм богатства (объектов интеллектуальной собственности); возрастание роли человеческого фактора.

В многочисленных дискуссиях российских ученых о современной трактовке понятия «инновационная экономика» следует отметить точку зрения В.Ж. Келле. Он считает, что ее основой является применение науки к разработке, производству и последующему широкому распространению новых технологий, новых продуктов. Данный подход у него применяется к трансформационной российской экономике и является отличительным видовым признаком ее модернизации как процесса созидания общества, опирающегося на «экономику, основанную на знаниях» [6].

Базовыми понятиями инновационной экономики являются: *инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура* (рис. 1). От их правильного понимания во многом зависят тактика и стратегия формирования эффективной инновационной экономики в стране. Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы – понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования.

В условиях экономики, основанной на знаниях, создается так называемая «инновация», которая, по мнению А.И. Татаркина, представляет собой новый продукт (вид изделия, технологию, организационную форму и т.п.), являющийся результатом практического приложения научных и научно-технических знаний, использова-

ние которого приводит к экономическим или социальным эффектам [8].



Рис. 1. Базовые понятия инновационной экономики

Иновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшение качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствование технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках, предполагающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям [4].

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой, поэтому инновационная инфраструктура является базовой составляющей инновационной экономики.

Иновационная инфраструктура – комплекс взаимосвязанных структур (предприятий, организаций, учреждений, их объединений, ассоциаций) любой формы собственности, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности [7].

В Российской Федерации инновационную инфраструктуру составляют: инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие объекты, призванные обеспечивать вовлечение в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и быстрое продвижение инноваций от исследований к коммерциализации и выпуску.

Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна обладать набором таких свойств, которые должны способствовать в полной мере реализации инжиниринговых технологий по

созданию и реализации инноваций в масштабе регионов и страны в целом.

На федеральном и региональном уровнях стали активно разрабатываться инновационные программы, стратегии, законы о поддержке инновационной деятельности. Существует множество форм управления инновациями на самых разных уровнях: от подразделений корпораций до государства в целом, призванного в современных условиях осуществлять специальную экономическую политику.

Государственная инновационная политика – это вмешательство государства в научно-исследовательскую деятельность промышленных, производственных, финансовых групп и объединений, средних и малых предприятий, отдельных учёных и исследователей во всех областях науки и техники (включая и гуманитарные сферы) в виде распределения заказов и коммерческих грантов, направленных на повышение благосостояния своего общества, а также механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов [5].

Главными методами реализации инновационной политики являются: формирование институциональных и законодательных условий для позитивных изменений в инновационной сфере. Масштабы внедрения прогрессивных технологий и производств наукоемких видов продукции в значительной мере определяются институциональными преобразованиями, обеспечивающими развитие новых прогрессивных форм инновационной деятельности и бизнеса.

Вопросы инновационного развития России подробно сформулированы в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р [1].

Основным направлением в социально-экономическом развитии является переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития. Это позволит расширить конкурентный потенциал российской экономики за счет наращивания ее преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях и на этой основе задействовать новые источники экономического роста и повышения благосостояния.

Формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности. Источником высоких доходов становится не только возможность получения ренты от использования природных ресурсов, обусловленной высокой мировой конъюнктурой, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций.

Инновационный тип экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития.

Инновационное развитие российской экономики в период 2008–2020 гг. осуществляется в 2 этапа, различающиеся по условиям, факторам и рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики государства (рис. 2).

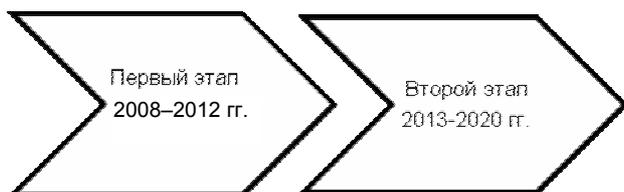


Рис. 2. Этапы социально-экономического развития России

Первый этап (2008–2012 гг.) базируется на реализации и расширении глобальных конкурентных преимуществ, которыми обладает российская экономика в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов). Одновременно будут создаваться институциональные условия и технологические заделы, обеспечивающие на следующем этапе системный перевод российской экономики в режим инновационного развития.

Основные приоритеты социальной и экономической политики в области обеспечения инновационного развития на данном этапе включают следующее:

- завершение формирования национальной инновационной системы;
- модернизацию фундаментальной и прикладной науки и профессионального образования;
- содействие модернизации высокотехнологичных отраслей экономики (в том числе, в кооперации с ведущими мировыми производителями), выходу на мировые рынки с новыми высокотехнологичными продуктами;
- содействие повышению конкурентоспособности массовых обрабатывающих производств промышленности (в том числе, переработка сырья, металлургия, химия, производство строительных материалов, автомобилестроение, пищевая промышленность);
- содействие развитию малого и среднего бизнеса.

Второй этап (2013–2020 гг.) – рывок в повышении глобальной конкурентоспособности экономики на основе ее перехода на новую технологическую базу (информационные, био-

и нанотехнологии), улучшение качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики.

Основные приоритеты социальной и экономической политики в области обеспечения инновационного развития на данном этапе включают следующее:

- интеграцию национальной инновационной системы в глобальную инновационную систему;
- интеграцию науки, образования и бизнеса;
- расширение позиций российских компаний на мировых высокотехнологичных рынках;
- превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;
- обеспечение интенсивного технологического обновления массовых производств на базе новых энерго- и ресурсосберегающих экологически безопасных технологий;
- формирование центров глобальной компетенции в обрабатывающей промышленности, сфере интеллектуальных услуг и других секторах экономики;
- решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными кадрами.

На первом и втором этапах инновационного развития российской экономики в 2008–2020 годах планируется достичь значений целевых макроэкономических показателей, представленных в таблице.

Целевые макроэкономические индикаторы в 2008–2020 годах

Показатель	Первый этап 2008–2012 гг.	Второй этап 2013–2020 гг.
Увеличение ожидаемой продолжительности жизни, лет	2,5	2
Рост валового внутреннего продукта, %	137–138	164–166
Рост производительности труда, %	140–141	171–178
Снижение энергоемкости валового внутреннего продукта, %	81–83	70–75
Рост реальных располагаемых доходов населения, %	153–154	164–172
Рост инвестиций в основной капитал, %	180–185	215–223
Расходы на НИОКР (частные и государственные расходы), % от ВВП	1,4–1,6	3
Расходы на образование (частные и государственные расходы), % от ВВП	5,5–5,7	6,5–7

Переход экономики государства на инновационный тип развития невозможен без формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы. Целью создания национальной системы поддержки инноваций и технологического развития является масштабное технологическое обновление производства на основе передовых научно-технических раз-

работок, формирование конкурентоспособного национального сектора исследований и разработок, обеспечивающего переход экономики на инновационный путь развития и т.д. Это позволит обеспечить научное и технологическое лидерство России в мире по направлениям, определяющим ее конкурентные преимущества и национальную безопасность.

Основными показателями достижения данной цели являются следующие:

- доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40–50 % в 2020 г. (в 2010 г. – 15 %);

- доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (в том числе, атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и т.д.) достигнет не менее 5–10 % в семи и более секторах к 2020 г.;

- валовая добавленная стоимость инновационного сектора в валовом внутреннем продукте составит 17–20 % в 2020 г.;

- удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25–35 % в 2020 г. (в 2010 г. – 6–7 %);

- внутренние затраты на исследования и разработки повысятся до 2,5–3 % валового внутреннего продукта в 2020 г. (в 2010 г. – 2 %), из них больше половины – за счет частного сектора.

Необходимо создать условия для формирования инновационной модели бизнеса, характеризующейся постоянным наращиванием инвестиций в инновации, обновлением продукции и технологий, завоеванием новых рынков. Государство сосредоточится на создании потенциала для будущего развития путем придания инновационного характера системе образования, модернизации сектора научных исследований, осуществления целевой поддержки отдельных направлений технологического развития, выделяемых в качестве приоритетных, а также создания системы стимулов для наращивания инновационной активности.

В соответствии с «Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2011 г. и плановый период 2012 и 2013 гг.», акцент социально-экономической политики РФ перенесен с мер, нацеленных на антикризисную поддержку отраслей, предприятий и населения, на меры стратегического характера [2].

К таким мерам в первую очередь относят обеспечение инновационного развития и поддержку высокотехнологичных секторов экономики («инновационные расходы» федерального бюджета в прогнозный период, по оценке Минэкономразвития России, составят в среднем около 4,5–5,2 % всех расходов бюджета или около 0,9–1,1 % ВВП. При сохранении расходов на поддержку науки будут расти расходы на поддержку высокотехнологичных секторов экономики).

Основными направлениями, по которым планируется развитие научно-технической и инновационной деятельности, являются:

1. *Развитие прикладных исследований – государственные научные центры и корпоративная наука.* Основные меры по развитию прикладной науки будут реализованы в рамках федеральных целевых программ (ФЦП), направленных на развитие научных и опытно-конструкторских разработок в приоритетных секторах экономики.

В целом на ФЦП приходится около 8,1 % расходов федерального бюджета, при этом на наукоемкие ФЦП – всего около 1,7 % бюджетных расходов (в 2010 г.). При этом общий размер «междисциплинарных» ФЦП (инфраструктура наноиндустрии, научно-педагогические кадры и т.д.) невелик и постоянно снижается. На них приходится всего 2,6 % инновационных расходов бюджета.

С другой стороны, наукоемкие отраслевые программы, нацеленные на развитие технологий в отдельных приоритетных секторах (авиастроение, судостроение, космос, ядерный комплекс и прочие), получили в последние годы опережающее развитие, по сравнению с междисциплинарными технологическими и научными ФЦП. Так, расходы федерального бюджета по этим направлениям в 2009 г. выросли в 2,2 раза, и на них приходится около 25,9 % инновационных расходов бюджета.

2. *Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства.* Сложившаяся структура российского малого и среднего бизнеса не отвечает задачам модернизации экономики России. Необходимо значительное повышение доли малого и среднего бизнеса в выпуске инновационной и высокотехнологичной продукции (до 6 раз).

Основными механизмами поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства будут являться Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, а также программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основное направление программ Фонда в 2010–2013 гг. – предпосевное и посевное финансирование начальных этапов инновационного процесса, если коммерциализация нового знания (научного результата) начинается в форме малого предприятия. В этих целях финансирование Фонда в 2010 г. увеличено до 3,4 млрд руб., на 2011 г. запланировано увеличение до 4 млрд руб.

3. *Стимулирование инновационной деятельности в крупных государственных и частных компаниях.* Развитие инновационной деятельности в государственных корпорациях и крупных компаниях с государственным участием будет обеспечено в ходе реализации

соответствующих программ инновационного развития.

Основным механизмом стимулирования инновационной деятельности в частных компаниях в 2010–2012 гг. будет являться поддержка кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих высокотехнологические проекты, для чего будет выделено субсидий на общую сумму 19 млрд руб. Также будет принят пакет поправок в налоговое законодательство, устанавливающий льготный режим для инновационной деятельности.

**4. Развитие инфраструктуры национальной инновационной системы.** Основные направления развития инфраструктуры национальной инновационной системы будут связаны с повышением результативности коммерциализации результатов проводимых исследований и разработок.

На эти цели будет направлена деятельность основных инфраструктурных организаций поддержки инновационной активности: Фонда содействию развития малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российской венчурной компании, Российской корпорации нанотехнологий, а также Внешэкономбанка.

В сфере венчурного инвестирования важным направлением в 2010 и последующих годах будет являться поддержка инновационных компаний на начальных стадиях развития. На эти цели будет направлена деятельность Фонда по-семенных инвестиций объемом 2 млрд руб.

Дальнейшее развитие получат объекты инновационной инфраструктуры на базе ведущих вузов (бизнес-инкубаторы, технопарковые зоны, инновационно-технологические и инженеринговые центры и т.д.), для чего в 2010–2012 гг. будут выделены бюджетные средства в объеме 8 млрд руб.

С учетом перечисленных выше мер по развитию научной и инновационной деятельности в период 2011–2013 гг. планируется достигнуть следующих основных показателей.

В 2009 г. уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки составил 1,13 % ВВП. Сохранению положительной динамики в развитии сектора исследований и разработок будет способствовать более активная государственная научно-техническая политика. В этом случае общая величина расходов на НИОКР может возрасти до 1,17 % ВВП к 2013 г. (рис. 3). При этом доля средств федерального бюджета за указанный период уменьшится с 72,1 до 70,2 %, а доля собственных средств предприятий увеличится с 5,3 до 10,8 %.

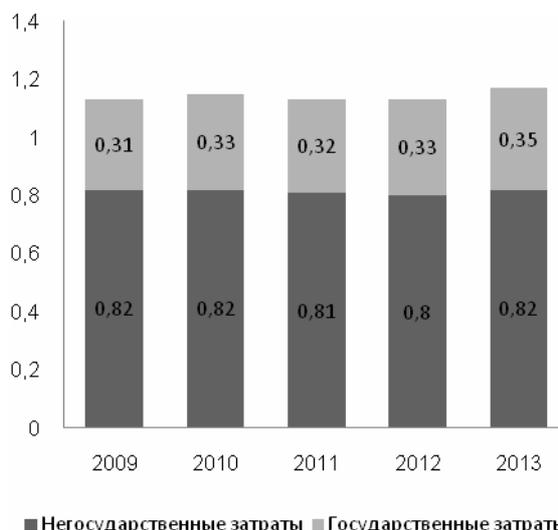


Рис. 3. Уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки в период 2009–2013 гг. (в % к ВВП)

В связи с принятием мер по государственному стимулированию инновационной активности бизнеса ожидается рост показателей, характеризующих состояние инновационной деятельности. Так, доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, достигнет к 2013 г. 10,8 %, что выше показателя 2009 г.

Затраты на технологические инновации в промышленности по итогам 2009 г. снизились по сравнению с предыдущим годом в сопоставимых ценах на 3,6 %. В 2013 г. указанные расходы предприятий будут выше уровня 2009 г. на 34,4 % (в ценах соответствующих лет). Наряду с этим ожидается, что затраты на приобретение машин и оборудования увеличатся к 2013 г. на 19,1–22,5 %, а затраты на производственное проектирование и технологическую подготовку производства – на 46,7–81,1 %.

В результате удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг увеличится с 5,1 до 5,5 % в 2009 г. и до 6,0 % в 2013 г. Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в экспорте отраслей промышленного производства возрастет до 8,1 % к 2013 г., превысив показатель 2009 г. (7%).

В то же время будет постепенно расти количество учрежденных образовательными и научными бюджетными учреждениями малых инновационных предприятий – со 100 в 2009 г. до 600 в 2013 г.

Формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности. Источником высоких доходов становится не только возможность получения ренты от использования природных ресурсов, обусловленной высокой мировой

конъюнктурой, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций.

#### Список литературы

1. **Концепция** долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р.

2. **Прогноз** социально-экономического развития Российской Федерации на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов. Разработан Минэкономразвития РФ.

3. **Друкер П.Ф.** Инновации и предпринимательство. – М.: Юнити, 2008.

4. **Инновационный менеджмент:** учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2009.

5. **Инновационный менеджмент:** учеб. пособие / под ред. А.В. Барышевой. – М.: Феникс, 2010.

6. **Келле В.Ж.** Инновационная система России: формирование и функционирование. – М.: Едиториал, 2008.

7. **Леонтьев Л.И.** О формах и методах стимулирования инновационной деятельности. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2007.

8. **Татаркин А.И., Суховой А.Ф.** Ключи к мировому рынку: инновационное предпринимательство и его возможности. – М.: Экономика, 2009.

9. **Шумпетер Й.А.** Теория экономического развития. – М.: Директ-Медиа, 2007.

*Клочкова Наталия Владимировна,*  
ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»,  
доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга,  
телефон (4932) 50-92-42,  
e-mail: nklochkova@bk.ru

*Бердичевская Виктория Олеговна,*  
ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»,  
соискатель кафедры менеджмента и маркетинга,  
телефон (4932) 50-92-42,  
e-mail: bvo2004@rambler.ru